

Die neue Ästhetik von Tod und Trauer



urnique

Die neue Ästhetik von Tod und Trauer

Nichts liegt mehr in der Natur der Dinge als der Tod. Mit dem Ableben eines Menschen schließt sich ein Kreislauf, der unausweichlich, aber gestaltbar ist. Das Berliner Unternehmen urnique bereichert die Erinnerungskultur mit einer zeitgenössischen Urnen-Kollektion in natürlicher Ästhetik.

Urnique hinterfragt den gesellschaftlichen Umgang mit Tod und Trauer und findet neue ästhetische Antworten mittels Design. Erklärtes Ziel ist, den Gefühlen für geliebte Menschen mit gern erinnerten Objekten Ausdruck zu verleihen.

In einer sorgsam kuratierten Kollektion handgemachter Urnen bringt urnique traditionelles Handwerk mit zeitgenössischer Gestaltung zusammen. Vorsorgenden und Hinterbliebenen bietet urnique.de eine Auswahl hochwertiger Designobjekte von besonderem Charakter, die Ableben und Abschied mit einer angemessenen Ästhetik würdigen.

Hinter urnique stehen die Produktdesignerin Liliane Boehm und der Betriebswirt Jan Loss. Die Unternehmensgründung beruht auf ihrer gemeinsamen Begeisterung für gesellschaftliche Entwicklung und die Wirkung schöner Objekte.

„Eine Urne sollte kein liebloses Massenprodukt sein. Als letzter Ruheort sollte sie an die schönen Seiten eines einzigartigen Lebens erinnern.“

Liliane Boehm, Gründerin



Wie kommt die Kollektion von urnique zustande?

Die Herstellung der Urnen erfolgt in Kleinserien, die in enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Designer:innen und Hersteller:innen entwickelt werden. Urnique legt großen Wert auf Vielfalt und bietet deshalb Objekte unterschiedlicher Machart und Materialien. Die individuellen Techniken der Partner:innen spiegeln sich in den Urnen wider, erfordern Zeit sowie Hingabe zum Detail und schaffen Objekte handgemachter Qualität – von Menschen, für Menschen.

Darüber hinaus eint alle Objekte der urnique-Kollektion die Verwendung natürlicher Materialien, eine Fertigung in der EU (zu etwa 60% in Deutschland) und ein nachhaltiger sowie umweltschonender Prozess vom Entwurf bis zur Lieferung.

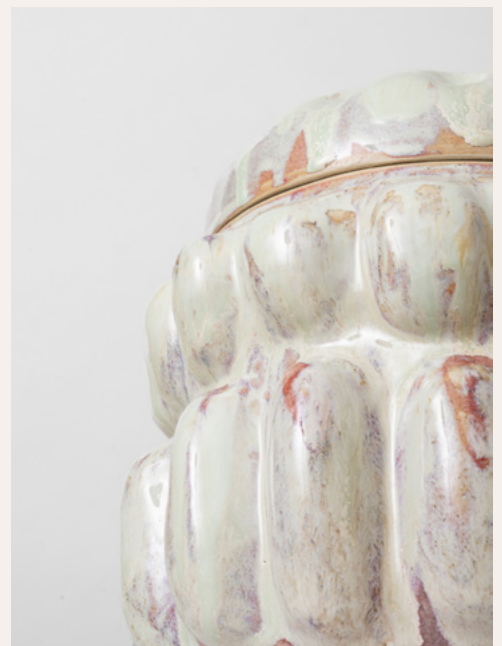
„Wir finden, dass Tod und Trauer eine neue Ästhetik verdient haben und möchten dazu beitragen, ein alternatives Angebot zu schaffen.“

Jan Loss, Gründer

Warum eine einzigartige Urne kaufen?

Die Urne ist die letzte Verkörperung einer verstorbenen Person und als solche wesentlicher Bestandteil der Trauerzeremonie. Mit Bedacht suchen die Angehörigen Räumlichkeit, Musik und Blumendekoration aus, um sich in gebührendem Rahmen von einem geliebten Menschen zu verabschieden. Als zentrales Element dieser Zeremonie ist die Urne von herausragendem kulturellem Wert.

Um die Rolle als Objekt der Erinnerung bestmöglich zu erfüllen, werden die Form und die Beschaffenheit einer Urne meist im Sinne der verstorbenen Person gewählt. Unabhängig davon, ob Urnengrab, Friedwald, Kolumbarium oder Seebestattung stellt sich also die Frage: Was hätte diesem Menschen besonders gut gefallen? Lautet die Antwort „etwas Besonderes“, finden sich in der Kollektion von urnique die passenden Objekte.



Wie bestelle ich eine Urne von urnique?

Die Urnen der urnique-Kollektion sind über die Website urnique.de erhältlich. Neben der übersichtlichen, weil kuratierten Auswahl, ist auch der Kaufvorgang klar und komfortabel gestaltet. Die Navigation ist unaufgeregt gehalten und auf verkaufsfördernde Elemente wurde bewusst verzichtet, damit sich Vorsorgende und Hinterbliebene ohne Ablenkung auf sich und ihre Entscheidung konzentrieren können.

Zwar haben auch Bestattungshäuser in der Regel einige Urnen vorrätig, aber nicht immer wird diese Auswahl den Vorstellungen der Angehörigen gerecht. Fällt ihre Entscheidung stattdessen auf eine Urne von urnique kann diese online direkt gekauft oder einfach über das Bestattungsinstitut bestellt werden. Die Preisspanne der aktuellen Kollektion liegt zwischen 345 und 732 EUR.

Warum wurde urnique gegründet?

Aus eigener Erfahrung wissen die Gründer:innen, wie belastend die Aufgaben für Angehörige nach einem Trauerfall sein können. Die persönliche Begegnung mit dem Tod war für sie Anstoß, um sich tiefergehend mit dem Thema zu befassen. Sie fragten sich: Wie gehen wir als Gesellschaft mit dem Tod um? Wie trauern wir? Wie sehen die Objekte unserer Erinnerungskultur aus?

Die Leidenschaft der Gründer:innen für Design und traditionelles Handwerk traf hierbei auf ihr Interesse für gesellschaftliche Zusammenhänge. Diese Konstellation brachte sie dazu, den Wert hochwertiger Ästhetik in der Abschieds- und Trauerkultur zu erkennen und sich diesem mit der Unternehmensgründung von urnique im Januar 2023 zu widmen. Sie hoffen, die Ästhetik von Tod und Trauer mit ihrem Schaffen fortzuentwickeln und somit zu einem besseren Verhältnis unserer Gesellschaft zum Ableben und Trauern beizutragen.





Wir sind urnique

Das Design- und Handelsunternehmen urnique wurde im Januar 2023 von Liliane Boehm und Jan Loss in Berlin gegründet. Gemeinsam mit kooperierenden Designer:innen und Hersteller:innen haben sie eine Urnen-Kollektion erarbeitet und erweitern ihr Angebot stetig. Seit August 2023 sind die ersten 15 handgemachten Urnen online über urnique.de erhältlich.

Liliane Boehm studierte in Potsdam, Istanbul und New York Design und arbeitete mehrere Jahre in Berliner Kreativagenturen. Sie ist die Visionärin von urnique und realisiert Ideen mit ausgeprägtem Pragmatismus sowie umfassendem Wissen um verschiedenste Herstellungsverfahren. Als studierte Produktdesignerin hat sie ein gutes Auge für Gestaltung und zeitgenössische Strömungen.

Ausbildung: M. A. Produktdesign – FH Potsdam, F. I. T. New York
Erfahrung: Konzeption, Art Direction, Projekt- und Teamleitung bei the red lab, Triad, C4 Berlin, Zentralnorden
Bei urnique: Geschäftsleitung, Design, Sortiment, Kooperationen

Jan Loss studierte Betriebswirtschaft an der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft und ist seither im Handel tätig. Er ist ein Herzens-Ökonom, der es liebt Produkte und Unternehmen zum Leben zu erwecken, die die Welt etwas besser machen. Als ehemaliger Einkäufer für Manufactum ist er in Handwerkstraditionen versiert und erkennt Qualitäten und Potenziale sofort.

Ausbildung: B. A. Betriebswirtschaftslehre – Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft
Erfahrung: Vertrieb bei dm-drogerie markt, Einkauf bei Manufactum, Aufbau und Leitung von Nomopol, Panorama-Dachzelt und Frischepost
Bei urnique: Operations, Finanzen, Sortiment

Pressekontakt

Weitere Informationen zu urnique und der Kollektion findest du auf urnique.de. Gern kannst du dich auch direkt bei uns melden:

Liliane Boehm
liliane@urnique.de
030 23 32 26 88

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei
Copyright: urnique / Mirka Pflüger

[DOWNLOAD ALLER BILDER](#)

Bildmaterial

DOWNLOAD ALLER BILDER

